

242-24109W Social Media Marketing mit Instagram Erfolgskonzepte und -strategien im Business

Beginn	Donnerstag, 31.10.2024, 18:00 - 19:30 Uhr
Kursgebühr	15,00 €
Dauer	1x
Kursleitung	Thorsten H. Bradt
Informationen	Zur Durchführung des Digitalkurses wird eine datenschutzkonforme Version der Konferenzsoftware ZOOM genutzt. Informationen und Hinweise zu technischen Voraussetzungen finden Sie unter: Zoom Support / Systemanforderungen-Windows-macOS-Linux, Techniktest: https://zoom.us/test . Das "aktuelle forum Volkshochschule" verschickt i. d. R. einen Tag vor Beginn eine Mail mit dem Webinar-Zugang und Hintergrundinfos.
Kursort	Online via zoom, ,

Online-Kurs in Zusammenarbeit mit der vhs-DigitalKooperation:
wir leiten Ihren Vor- und Zunahmen sowie die E-Mail-Adresse weiter an den Veranstalter. Von ihm erhalten Sie den Link zum Webinar und weitere Durchführungshinweise.

Eingesetzt wird die Konferenzsoftware Zoom - datenschutzkonform über einen deutschen Kooperationspartner. Informationen und Hinweise zu technischen Voraussetzungen finden Sie unter: <https://support.zoom.us/hc/de/articles/201362023-Zoom-Systemanforderungen-Windows-macOS-Linux>
Techniktest: <https://zoom.us/test>

Für dieses Webinar gibt es eine Durchführungsgarantie!

Weitere Informationen unter www.vhs-bocholt.de oder www.vhs-aktuellesforum.de

Termine

Datum	Uhrzeit	Ort
31.10.2024	18:00 - 19:30 Uhr	Online via zoom

[zur Kursdetail-Seite](#)